

# “Mercado y consumo de productos orgánicos”

De Paz Ávalos N.S.<sup>1</sup>, Martínez Romero I.R.<sup>2</sup>, Navarro Pineda J.M.<sup>3</sup>, Piche A.M.<sup>4</sup>, Rivas Gómez J.S.<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Estudiante de la Licenciatura en Mercadeo, Facultad de Ciencias Empresariales

<sup>2</sup>Estudiante de la Licenciatura en Mercadeo, Facultad de Ciencias Empresariales

<sup>3</sup>Estudiante de la Licenciatura en Mercadeo, Facultad de Ciencias Empresariales

<sup>4</sup>Estudiante de la Licenciatura en Mercadeo, Facultad de Ciencias Empresariales

<sup>5</sup>Estudiante de la Licenciatura en Mercadeo, Facultad de Ciencias Empresariales

<sup>1</sup>nataly.depaz210576@liveusam.edu.sv, <sup>2</sup>ingrid.martinez210864@liveusam.edu.sv,

<sup>3</sup>jorge.navarro160955@liveusam.edu.sv, <sup>4</sup>ada.piche210767@liveusam.edu.sv,

<sup>5</sup>jairo.rivas200622@liveusam.edu.sv

## Resumen

La producción orgánica cambió el proceso de producción convencional. La producción de alimentos libres de cualquier agente contaminante es primordial para la confianza de los consumidores. El fomento a la producción orgánica puede ser parte de la estrategia de diversificación del sector agropecuario hacia cultivos de mayor valor en El Salvador, para reducir la vulnerabilidad por la volatilidad de los precios de productos básicos, o commodities, los alimentos orgánicos en El Salvador han sido descubiertos como un mercado para frutas y verduras orgánicas, por un grupo de cooperativas agrícolas con visión de futuro, la apuesta por los cultivos orgánicos en El Salvador va más allá de estimular una demanda en el consumo, se busca ofrecer una propuesta de valor, satisfaciendo las necesidades de los consumidores sin dañar el medioambiente.

*Palabras clave: producción orgánica, producción convencional, agente contaminante, estrategia de diversificación, volatilidad, commodities, demanda, consumo, propuesta de valor, medio ambiente.*

## Abstract

Organic production changed the conventional production process. The production of food free of any contaminating agent is essential for consumer confidence. The promotion of organic production can be part of the strategy of diversification of the agricultural sector towards higher value crops in El Salvador, to reduce vulnerability due to the volatility of the prices of basic products, or commodities, organic foods in El Salvador have been discovered as a market for organic fruits and vegetables, by a group of agricultural cooperatives with a vision of the future, The commitment to organic crops in El Salvador goes beyond stimulating demand in consumption, it seeks to offer a value proposition, satisfying the needs of consumers without harming the environment.

*Keywords: organic production, conventional production, pollutant, diversification strategy, volatility, commodities, demand, consumption, value proposition, environment.*

## Introducción

Este ensayo pretende plantear algunos aspectos sobre el mercado y consumo de productos orgánicos en El Salvador, debido a que hoy en día la producción de alimentos libres de cualquier agente contaminante es primordial para la confianza de los consumidores, la comercialización y el consumo de estos alimentos crea en el consumidor un hábito de compra el cual se ve reflejado directamente en el incremento del mercado de consumidores de productos orgánicos, esto tiene como finalidad el mejoramiento en la calidad de los alimentos a consumir, en consecuencia, el mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

En la actualidad la agricultura orgánica es la tendencia de producir alimentos sanos y libres de cualquier agente químico. Esta forma de producción es de gran importancia debido a que la gente está cada vez más preocupada por los alimentos que ingiere, lo que ha dado paso a nuevas medidas para poder tener accesibilidad a alimentos no procesados, es decir a alimentos orgánicos que no dañan nuestra salud, sistemas productivos agropecuarios basados en un equilibrio ecológico, económico y social.<sup>[1]</sup>

## Marco referencial

### Antecedentes de la producción orgánica

La producción orgánica certificada empezó en El Salvador en el año 1992 con el esfuerzo encabezado por la Liga de Cooperativas de los Estados Unidos de América, o CLUSA por sus siglas en inglés. El conflicto armado dio pie al nacimiento del movimiento orgánico en El Salvador, debido al hecho que no se aplicó ningún químico sintético a muchas áreas agrícolas durante el conflicto y muchas plantaciones estaban en semiabandonadas.

En 1997, se había logrado más de 25 fincas certificadas, 8 plantas procesadoras y 5 exportadoras (Salazar, 1997). El Salvador, como la mayoría de los países en desarrollo, posee muchas áreas de agricultura orgánica de subsistencia, donde los productores no poseen formas de adquisición de medios de producción costosos, y tienen pocas posibilidades para crear productos de calidad y poder venderlos en el mercado. Sin embargo, hay varios ejemplos de agricultura orgánica orientada hacia el mercado. Los sectores de producción orgánica de mayor importancia en El Salvador: el café; el marañón, también conocido como anacardo, pajuil, cáhuil o merey; y el ajonjolí, también conocido como benne o sésamo.

El fomento a la producción orgánica puede ser parte de la estrategia de diversificación del sector agropecuario hacia cultivos de mayor valor en El Salvador, para reducir la vulnerabilidad por la volatilidad de los precios de productos básicos, o “commodities” (un commodity se define como un bien tangible que puede comprarse, venderse o intercambiarse por productos de valor similar. Los recursos naturales como el petróleo y los alimentos básicos como el maíz son dos tipos comunes de productos). Su mercado internacional experimenta un crecimiento acelerado, pero estos productos, así como todos los productos alimenticios, enfrentan mayores requisitos ambientales, y su cumplimiento puede ser particularmente difícil para los países en desarrollo. El Salvador cuenta con más de 4,900 áreas de producción orgánica.<sup>[2]</sup>

El 30 de noviembre de 1995 se publicó en el diario oficial el decreto legislativo N. 524, se emitió la ley de sanidad Vegetal y Animal, la cual concede facultades al Ministerio de Agricultura y Ganadería para identificar y reglamentar las áreas en las que se podrán acreditar Organismos de Certificación; Que existe una demanda internacional cada vez mayor de productos orgánicos, y que este fenómeno crea un nuevo mercado para los productos nacionales, por lo cual es conveniente establecer normas para regular la producción, procesamiento y certificación de productos orgánicos y la acreditación de Organismos de Certificación.<sup>[3]</sup>

### Productos orgánicos

Los productos orgánicos se pueden definir como los productos de origen agropecuario en cuya producción, elaboración, conservación, distribución y comercialización no se han empleado productos químicos sintéticos.

---

1 (Amador, Arze, & Saraví, 2002)

2 (Ángel, 2004)

3 (Centro de Documentación Judicial, 2022)

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés) define que “un producto orgánico es aquel que es producido, empacado y almacenado sin hacer uso de fertilizantes sintéticos, pesticidas o herbicidas; son elaborados a través de procesos productivos ambientalmente limpios y libres de elementos tóxicos”.<sup>[4]</sup>

Los alimentos orgánicos en El Salvador han sido descubiertos como un mercado para frutas y verduras orgánicas, por un grupo de cooperativas agrícolas con visión de futuro. Como parte de un proyecto parcialmente financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones del BID, estas cooperativas están vendiendo, en el país, sus frutas y verduras a restaurantes, hoteles y supermercados que valoran una alimentación saludable. Y lo que es aún mejor, estas cooperativas están creando nuevos y mejor remunerados puestos de trabajo para hombres y mujeres del área rural, al tiempo que protegen y regeneran las escasas tierras de cultivo.

Algunas de estas cooperativas ya están llevando adelante planes de expansión, la Cooperative League of the United States of America (CLUUSA), facilita asistencia técnica y de mercadeo a las cooperativas participantes, junto con Proexsal (Sociedad Cooperativa de Productores y Exportadores de El Salvador), la otra ejecutora del proyecto, una empresa de mercadeo agrícola basada en El Salvador. Conjuntamente, las dos organizaciones ayudan a que las cooperativas calificadas se transformen en negocios sostenibles, tanto financiera como ecológicamente.

La apuesta por los cultivos orgánicos en El Salvador va más allá de estimular una demanda en el consumo. El Salvador es uno de los países más densamente poblados de la región y ya hoy enfrenta una escasez de tierras cultivables de alta calidad. A menudo, en los climas tropicales, el uso intensivo de pesticidas y fertilizantes químicos puede acelerar la degradación de la tierra. Como consecuencia, los agricultores que emplean métodos orgánicos de cultivo de manera correcta pueden, de hecho, aumentar las cosechas y, a largo plazo, disminuir sus gastos.

Sin embargo, la escasez de tierras es tan sólo uno de los retos que enfrentan las cooperativas agrícolas de El Salvador.

La prueba más contundente de que la agricultura orgánica de El Salvador es viable es el hecho de que varias cooperativas están ya compitiendo de manera efectiva con productos alimenticios convencionales de importación. Aseguran también que el mercado de productos orgánicos tiende a ser más estable que el mercado agrícola general, un hecho que ayuda a que las cooperativas mantengan un nivel estable de ingresos.<sup>[5]</sup>

En la actualidad la diversidad de productos orgánicos ha incrementado, entre estos se puede encontrar cosméticos (mascarilla, exfoliador de barro, tónico facial, entre otros), medicinales (jarabe de bálsamo para curar bronquitis, aceite para masaje corporal, colirio de chumelo) y otros productos orgánicos (repelentes, insecticidas y abono foliar).

Los primeros esfuerzos organizados en agricultura orgánica certificada se dieron en el café; posteriormente se unieron el ajonjolí, la nuez de marañón, hortalizas, cacao y caña de azúcar. Actualmente la diversidad de productos se ha incrementado; entre los productos certificados se encuentran el café, marañón, añil, hortalizas, caña de azúcar, aceites esenciales de limón, de coco, cúrcuma como condimento, jalea de guayaba, jabones de extractos de planta, extracto de sábila y plantas medicinales.

Sin embargo, la comercialización de los productos, tanto local como internacional, parece tener barreras que impiden el desarrollo de la agricultura orgánica, por los elevados costos de certificación y, en algunos casos, falta de compradores.<sup>[6]</sup>

### **Principales características de los productos orgánicos**

- En su crianza, cultivo proceso, no intervienen químicos, pesticidas, fertilizantes o aditivos sintéticos.
- Su sabor, aroma y color son naturales.
- Están certificados, garantizando al consumidor su calidad orgánica.
- Ayudan a prevenir el calentamiento global y el cuidado del medio ambiente.

---

4 (Ángel, 2004)

5 (Gonzales, 2001)

6 (García, Muñoz, & Paredes, 2019)

- Lo orgánico apoya la biodiversidad. <sup>[7]</sup>

### **Factores de importancia en los productos orgánicos**

La producción orgánica se ha convertido en una oportunidad de negocio que al mismo tiempo que resuelve necesidades, se generan fuentes de empleo y mejoran la vida de las comunidades rurales y urbanas. Por nuestra cultura, el consumo interno de productos orgánicos es bajo, sin embargo, poco a poco va ganando mercado una vez que se está concientizando acerca de los beneficios de consumir productos orgánicos.

Aunque se tiene la idea de que los productos orgánicos son mucho más caros que los no orgánicos, existen opciones económicas donde puedes comprar directamente a los productores, todos los años se organizan ferias y expos donde se puede encontrar una amplia variedad de productos a precios accesibles directos de sus productores. <sup>[8]</sup>

### **Beneficios de los productos orgánicos**

- Elegir productos orgánicos reduce su exposición a los pesticidas. Las investigaciones han demostrado que cuando los niños se exponen a los niveles actuales de pesticidas podrían sufrir efectos negativos en su salud.
- Los alimentos cultivados orgánicamente contienen mayores niveles de antioxidantes y grasas saludables que las variedades cultivadas de manera convencional.
- El agotamiento del suelo es el resultado directo de las prácticas agrícolas modernas, lo que provoca que los cultivos contengan menos nutrientes. En 1998 se tenían que comer 26 manzanas para recibir la misma cantidad de hierro que se solía obtener al comer una manzana en la década de 1950, en cambio la producción orgánica es más amigable con el medio ambiente.
- Al comprar productos orgánicos también puede ayudar a combatir el cambio climático, proteger el medio ambiente, promover el bienestar de los animales y agricultores, así como asegurarte de que tus alimentos no sean transgénicos.
- Elegir productos orgánicos es una de las medidas más proactivas que se puede implementar para controlar la salud. <sup>[9]</sup>

### **Tipos de productos orgánicos**

La oferta de productos orgánicos y elaborados naturalmente cada día crece más en El Salvador; sin embargo, todavía son poco conocidos los lugares en los cuales puedes encontrarlos. Además, seguramente hay un sinfín de ellos que todavía no han descubiertos y que pueden brindar múltiples beneficios.

Los productos que se muestran a continuación se pueden encontrar en diversos negocios de emprendimiento, pero sobre todo en algunos como El Salvador Organics, Del Valle Market y Soya Nutribar, que también buscan ayudar a otros pequeños emprendedores.

- Frutas y verduras: todas, producto de la agricultura biológica, sin sustancias químicas agregadas y abonados con residuos vegetales. También puedes encontrar semillas provenientes de frutas cultivadas orgánicamente, como la semilla de marañón.
- Huevos y carne de pollo: producto de gallinas y pollos de pastoreo que se crían al aire libre, comen naturalmente y no son engordados con hormonas.
- Jaleas naturales: no contienen preservantes artificiales, tienen poca azúcar y son elaboradas a base de fruta natural.
- Artículos de higiene personal y cosméticos: champú, jabones, acondicionadores, cremas, repelentes e incluso maquillaje: polvos minerales, blush, bálsamos labiales, entre otros.
- Salsas y especie: sus comidas también pueden ser sazonadas con productos naturales que le den ese toque “saludable”.
- Vino: puedes encontrar diversos sabores, algunos de ellos son: mango, nance, marañón y rosa de Jamaica.

---

7 (Impulso Orgánico Mexicano A.C, 2022)

8 (Compartido, 2017)

9 (Mercola, 2019)

- Horchata: de marañón orgánico, de morro y ajonjolí, sin gluten y sin lactosa.
- Harina: de garbanzo, de plátano verde, de yuca, de papa. Recomendadas para prevenir y tratar algunas enfermedades, y pueden utilizarse para elaborar salsas, cremas, platillos, postres, etc.
- Aceites extra vírgenes: de coco, argán, ajonjolí, linaza y más. Pueden ser utilizados en la cocina y también para el cuidado de la piel y el cabello, en el caso de algunos.
- Bebidas: leches de almendra, de soya, de marañón, agua de coco, smoothies, jugos energizantes.
- Mantequillas: de maní, de almendra, de cacao. Ideales para sándwiches, crepas, para tomar avena y más.
- Moringa: es la planta más rica en nutrientes descubierta. Es preferida por sus propiedades antioxidantes, antienvjecimiento y antiinflamatorias. Viene en presentación de té, infusión, y la planta como tal.
- Stevia: endulzante natural que regula la producción de insulina. Recomendado sobre todo para personas hipertensas y con diabetes.
- Comida para perros: puedes consentir a tus mascotas con la gran variedad de galletas decoradas que puedes encontrar.
- Café y chocolate artesanal: tus bebidas favoritas también puedes prepararlas con productos cultivados orgánicamente y elaborados de manera natural.
- Maca, Espirulina y Acaí: aceleran el metabolismo, ayudan a bajar de peso, a quemar grasa, dan fuerza, energía y resistencia, contienen antioxidantes, y otros beneficios. Se agregan por cucharada a las comidas o bebidas que ingieres.
- Miel Cruda: directo del panal hasta tu mesa. Del Valle Market produce su propia miel. <sup>[10]</sup>.

### **Apoyo a la producción orgánica**

Organizaciones de El Salvador con el apoyo de La Unión Europea lanzaron el 15 de marzo de 2017 el proyecto denominado “Fomento y articulación de las OSC para la promoción y fomento de la agricultura orgánica en pro del desarrollo sustentable e inclusivo en El Salvador”, evento al que asistió el ministro de Agricultura y Ganadería quien felicitó a los promotores de dicha iniciativa.

Las organizaciones impulsoras de esta iniciativa son, la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM) junto a la Organización Austriaca para el Desarrollo (HORIZONT 3000) en cooperación con el Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador (MAOES), y la Unión Europea, la Cooperación Austriaca para el Desarrollo (DKA-Austria) y (BSI-Innsbruck).

Con la implementación del Proyecto se busca incrementar y diversificar la producción con un enfoque de Agricultura Orgánica y mejorar la disponibilidad de alimentos sanos para las familias, comunidades y el país. Además, con alternativas de comercialización a nivel local y municipal se propone incrementar las ventas, aumentando los ingresos familiares. Por último, mediante la sensibilización de la población de los beneficios que ofrece una alimentación sana, se fortalecerá la demanda de alimentos orgánicos. <sup>[11]</sup>

En febrero diez del presente año, se aprobó el proyecto de ley, que dio respaldo para que se configurara la certificación para productos orgánicos, la primera en su tipo en El Salvador.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de la Dirección General de Sanidad Vegetal y su Área de Inocuidad de Alimentos y Agricultura Orgánica, dando esta certificación para los mercados locales.

Un aproximado de 25 productores fueron capacitados sobre la normativa orgánica y la certificación para el mercado local, su importancia y los alcances. Lo novedoso es que El Salvador tendrá una certificación con una norma pública, esto es un logro y un servicio más que el MAG pone a disposición y a bajo costo.

El sello dará una garantía y un respaldo de que los procesos de producción cumplan con las normas de certificación orgánica <sup>[12]</sup>

---

10 (La Prensa Gráfica, 2016)

11 (CIAO, s.f.)

12 (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2022)

## **Justificación**

La producción orgánica ha cambiado fundamentalmente el proceso de producción convencional, con este tipo de producción no se busca simplemente producir, si no más bien ofrecer la mejor opción al consumidor ofreciendo mayores beneficios para su salud, además de ser productos que en todo su proceso de creación, empaque y distribución buscan ser amigables con el medio ambiente.

Según Paula Maiz Garza (2022) un producto orgánico es conocido por ser compuesto de ingredientes que no han tenido contacto con químicos o procesos de ionización, ni son artificiales. Esta característica define la gran diferencia entre los productos que consumimos día a día y los beneficios que nos proporcionan. Un producto que no es de origen natural o conocido como orgánico, es alterado o procesado, por lo que no es igual de compatible hacia nuestros cuerpos y hacia la salud de nuestro planeta.

Es de gran importancia consumir productos orgánicos debido a varios factores que son vitales para la salud. Un producto orgánico genera una gran cantidad de nutrientes, los cuales no son alterados por productos químicos, conservantes, colorantes, u hormonas como suelen tener los productos procesados. Los pesticidas son aptos a dejar restos tóxicos en nuestro organismo, que pueden perjudicar nuestra salud en un corto o largo plazo. Por ejemplo, algunas enfermedades como el dolor de cabeza, problemas cardíacos, alergias, o inclusive el cáncer, pueden ser derivados del consumo de productos procesados. Al no tener trazas sintéticas, los productos orgánicos se asimilan mejor en nuestros cuerpos y no tienen incidencias negativas en nuestro metabolismo. Con la ayuda de fertilizantes naturales, estos también presentan una gran cantidad de vitaminas, minerales y antioxidantes, y una mayor calidad en los hidratos de carbono y proteínas.

Algunas otras razones por las que es imprescindible consumir productos orgánicos con más frecuencia en el diario vivir son el mantenimiento de un balance bioquímico en nuestros organismos, fomento del cultivo de variedades criollas y el menor daño a los ecosistemas, promueven el desarrollo de comercio justo, a través de apoyo a productores independientes, la agricultura orgánica consume mucho menos energía y finalmente, al no utilizar productos peligrosos ni alterar alimentos mediante químicos, se reduce la contaminación de las fuentes de agua potable.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Analizar la demanda de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las preferencias de productos orgánicos de la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.
- Definir los hábitos de consumo de productos orgánicos que posee la población salvadoreña entre las edades de 35 o más sobre los productos orgánicos.
- Determinar los factores motivacionales que intervienen en la adquisición de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.
- Evaluar los canales de distribución para la adquisición de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.

Matriz de Congruencia

Tema	Planteamiento del problema	Objetivos	Definición conceptual	Indicadores	Instrumento de recopilación de datos
<p>Mercado y consumo de productos orgánicos</p>	<p>Debido a que hoy en día la producción de alimentos libres de cualquier agente contaminante es primordial para la confianza de los consumidores, la comercialización y el consumo de estos alimentos crea en el consumidor un hábito de compra el cual se ve reflejado directamente en el incremento del mercado de consumidores de productos orgánicos, esto tiene como finalidad el mejoramiento en la calidad de los alimentos a consumir, en consecuencia, el mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la demanda de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar las preferencias de productos orgánicos de la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.</p> <p>Definir los hábitos de consumo de productos orgánicos que posee la población salvadoreña entre las edades de 35 o más sobre los productos orgánicos.</p> <p>Determinar los factores motivacionales que intervienen en la adquisición de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.</p> <p>Evaluar los canales de distribución para la adquisición de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o más.</p>	<p>Preferencias: Circunstancia de preferir o de ser preferida por alguien una persona o cosa sobre otras personas o cosas.</p> <p>Hábitos de consumo: son las tendencias que siguen los consumidores o clientes para adquirir productos o servicios; afectan la forma en que compran, lo que compran y cuándo lo compran.</p> <p>Factores motivacionales: Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. Para ello tiene que haber un motivo o causa que también según la RAE es “causa o razón que mueve para algo”.</p> <p>Canales de distribución: son la ruta o el camino a través del cual el producto se transfiere desde el lugar de la producción, hasta el consumidor final. Comúnmente se puede transferir de forma directa e indirecta.</p>	<p>Preferencias</p> <p>Hábitos de consumo</p> <p>Factores motivacionales</p> <p>Canales de distribución</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Focus Group Instrumento: Guía de moderación</p>

## **Método**

Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva y bibliográfica que permite detallar situaciones o eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca propiedades, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Se seleccionaron a Personas que consuman productos orgánicos que resida en el Área Metropolitana de San Salvador entre las edades de 35 o más.

Para la recolección de la información se utilizó la encuesta en línea el cual buscaba determinar una serie de preguntas para poder conocer la demanda de productos orgánicos en la población salvadoreña entre las edades de 35 o mas por medio del sitio web [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1AL54BQqB-2BMP\\_mVnlsVkfJ-RB9XJ\\_FfyTiyVACLw1ZIEQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1AL54BQqB-2BMP_mVnlsVkfJ-RB9XJ_FfyTiyVACLw1ZIEQ/viewform?usp=sf_link) .

Se planteó para la determinación de la muestra, el uso de la fórmula para poblaciones infinitas, considerando un Nivel de Confianza del 95%, Margen de error del 5%, probabilidad de éxito y fracaso de 50% en ambos casos.

Los datos fueron almacenados en una base de datos de la plataforma de Google Forms. El cuál se realizaron tablas de frecuencia con gráficas para estipular los porcentajes de información válida y los datos que no eran representativos.

## **Conclusiones y trabajos futuros**

- Los alimentos orgánicos están cobrando popularidad, debido a que las personas están ávidas por adquirir alimentos sanos que conllevan el mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.
- Los alimentos orgánicos son de gran importancia debido a que las personas cada vez están más preocupadas por los alimentos que ingieren, por lo que han dado paso a un incremento en la demanda de productos orgánicos, abriendo un nuevo mercado para este tipo de productos y una gran oportunidad de crecimiento para las tiendas especializadas que comercializan este tipo de productos.
- Adicionalmente esta ola de incremento en la adquisición de productos orgánicos ha creado la necesidad de que los órganos del gobierno encargados de la salud y la agricultura en el país, junto al apoyo de otras instituciones no gubernamentales brinden las herramientas necesarias para el cultivo de productos orgánicos.

Como posible trabajo a desarrollar en un futuro a partir de esta investigación es oportuno identificar los factores a los que las empresas productoras y distribuidoras de este tipo de productos se enfrentan para poder entrar en este mercado.

## **Agradecimientos**

Este proyecto fue posible gracias al apoyo de la Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer (USAM) y en particular a la respetable Señora Rectora Doctora Daysi Carolina Marquina de Gómez por brindar la oportunidad que alumnos de la USAM se especialicen en el área de investigación científica, y al Lic. Elmer Mozo quien brinda la cátedra de Investigación de Mercado.

Atentamente:

*Nataly De Paz, Ingrid Martínez, Jorge Navarro, Ada Piche, Jairo Rivas.*



## Referencias

- Amador, M., Arze, J., & Saraví, T. (2002). Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B0359e/B0359e.pdf>
- Ángel, A. (Diciembre de 2004). Obtenido de <https://amyangel.webs.com/ElSalOrganicos.pdf>
- Centro de Documentación Judicial. (01 de Enero de 2022). Obtenido de Centro de Documentación Judicial: <https://www.jurisprudencia.gob.sv/DocumentosBodega/D/2/2000-2009/2004/08/8923D.PDF>
- CIAO. (s.f.). Obtenido de CIAO: [https://www.ciaorganico.net/recursos\\_noticias.php?id=2165&t=s](https://www.ciaorganico.net/recursos_noticias.php?id=2165&t=s)
- Compartido, F. d. (14 de Junio de 2017). Gobierno de México. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/firco/articulos/importancia-de-los-productos-organicos?idiom=es#:~:text=La%20caracter%20principal%20de%20los,antibi%20ti%20colorantes%20y%20saborizantes%20artificiales>.
- García, O., Muñoz, H., & Paredes, N. (Enero de 2019). Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/19409/1/TESIS%20GRUPO%2019%20ENE%202019.pdf>
- González, C. (01 de Mayo de 2001). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2001-05-01/los-cultivos-organicos-ganan-terreno-en-el-salvador%2C8431.html>
- González, C. (1 de Mayo de 2001). Banco Interamericano de Desarrollo . Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo : <https://www.iadb.org/es/noticias/articulos/2001-05-01/los-cultivos-organicos-ganan-terreno-en-el-salvador%2C8431.html>
- Impulso Orgánico Mexicano A.C. (01 de Enero de 2022). Obtenido de Impulso Orgánico Mexicano A.C.: <https://impulsoorganicomexicano.com/caracteristicas-de-un-producto-organico/>
- La Prensa Gráfica. (20 de Mayo de 2016). Obtenido de La Prensa Gráfica: <https://www.laprensagrafica.com/salud/17-productos-organicos-y-naturales-disponibles-en-negocios-salvadorenos-20160520-0085.html>
- Mercola, D. (05 de Enero de 2019). Asociación de consumidores orgánicos . Obtenido de Asociación de consumidores orgánicos : <https://consumidoresorganicos.org/2019/02/06/la-importancia-comer-productos-organicos/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (10 de Febrero de 2022). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería : <https://www.mag.gob.sv/2022/02/10/el-pais-contara-con-una-certificacion-de-produccion-organica/>